

اولين كنفرانس اقتصاد شهري ايران

2-3 آذرماه 1390

**The First Iranian Conference of Urban
Economics**

23 - 24 NOV 2011

درسهایی از برنامه های توسعه اقتصاد شهری دهه اول قرن بیست و یکم

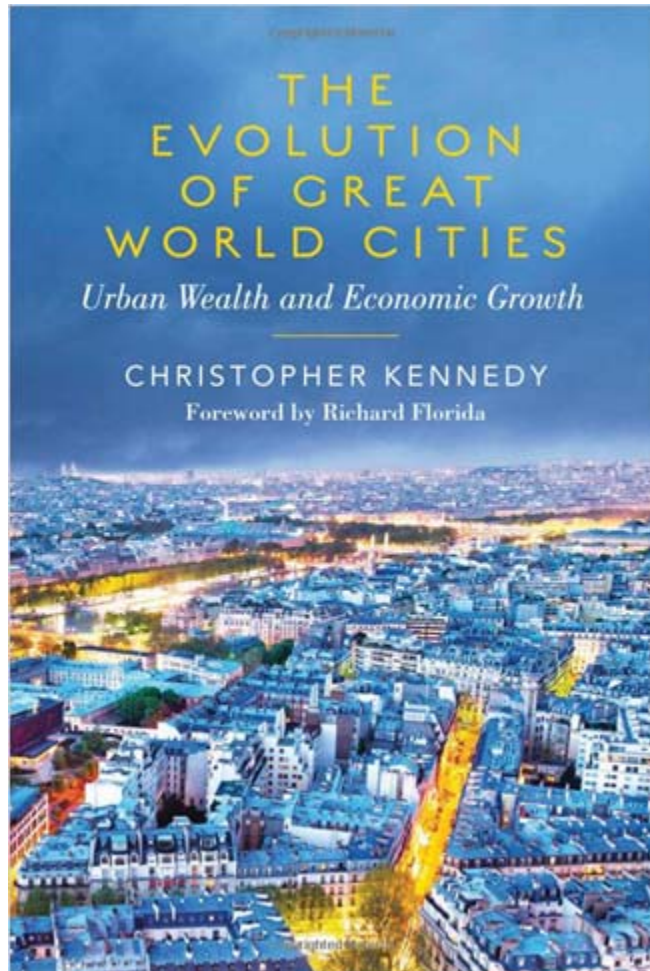


علی عسگری

دانشیار دانشگاه یورک - تورنتو - کانادا

- مقدمات
- توسعه و رشد اقتصادی و شهر- نظریه های گذشته و حال
- نظریه رقابت پذیری (competitiveness) شهری
- ادغام کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه شهری- نمونه ها
- عوامل موثر در موفقیت برنامه های توسعه اقتصاد شهری قرن بیست و یکم

قرن بیست و یکم



“The twenty first century has been hailed as the **urban century**”

Christopher Kennedy

“قرن بیست و یکم
به عنوان **قرن**
شهری اعلام
شده است ”

کریستوفر کندی



توسعه و رشد اقتصادی و شهر نظریه های گذشته



David Hume

مالکیت
خصوصی

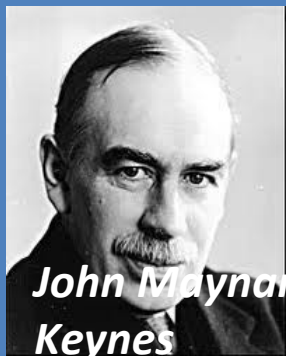


William Petty

آزادی اقتصادی

OF THE
GROWTH OF
THE CITY OF
LONDON

تاکید بر
مصرف و
سرمایه
گذاری



John Maynard
Keynes

مصرف ملی
و مخارج
دولتی به
عنوان
محرك رشد
و توسعه

تاکید بر
تولید و
عرضه



Adam Smith

رقابت بین
بنگاههای اقتصادی

The Economy of Cities

*Cities and the
Wealth of*

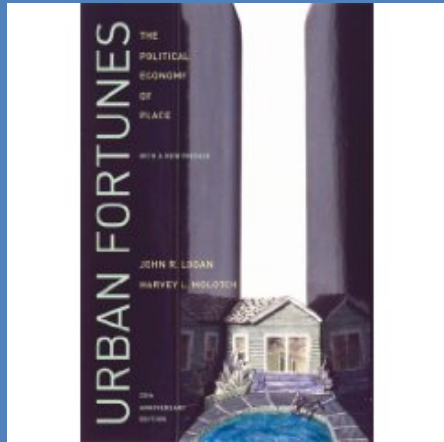
*Nations
The Death and Life of
Great American Cities*

شهرها موتور محرکه و
زیربنای رشد اقتصادی
هستند



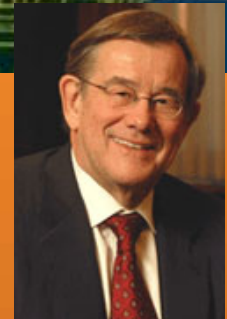
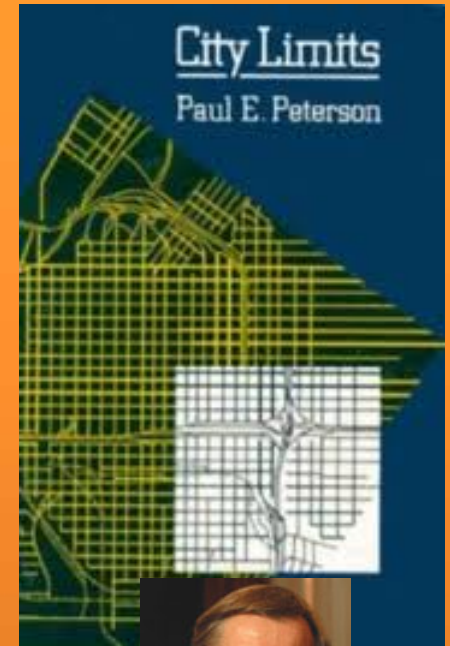
Jane Jacobs

توسعه و رشد اقتصادی و شهر نظریه های معاصر

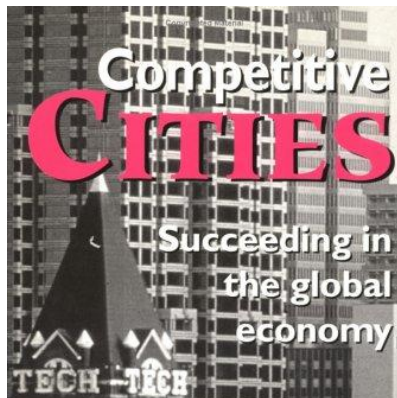


- سیاست مداران و کارآفرینان شهری ماشین رشد و توسعه شهری هستند.
- شبکه قوی بین منافع تجاری و سیاستمداران شهری باعث سرعت بخشیدن توسعه شهری می شود.

- سیاستمداران و نظامهای دولتی شهرها نقش پایه ای در توسعه اقتصادی شهرها ندارند.
- ماهیت رقابتی شهرها باعث می شود که نخبگان سرمایه گذار و سیاست مداران شهری با پروژه های توسعه شهری موافقت نمایند
- شهرهای موفق نیازمند زیرساختهای شهری می باشند که پشتیبان نیازهای توسعه اقتصادی و تجاری شهر باشند



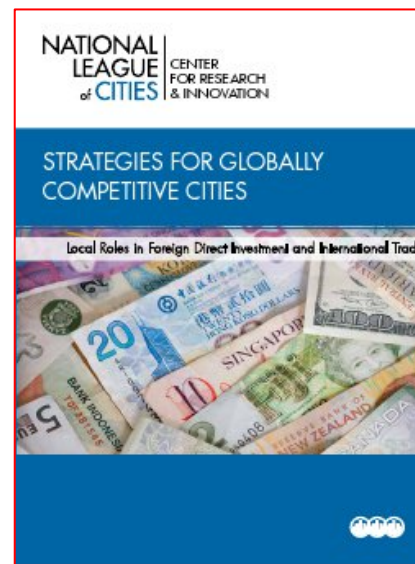
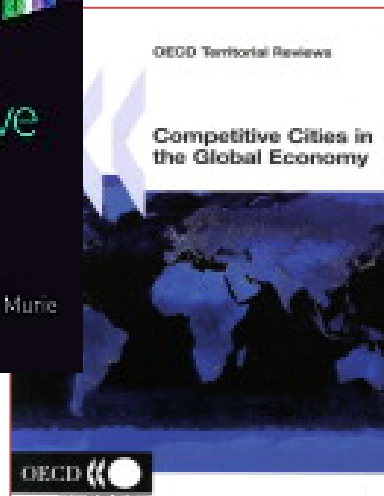
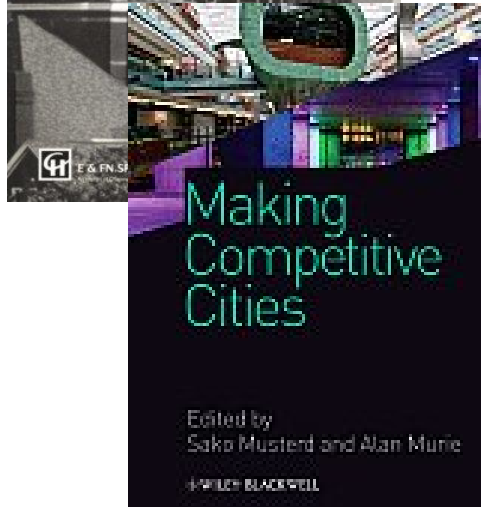
توسعه و رشد اقتصادی و شهر آینده



“**competitiveness of cities** is key to economic prosperity”

توسعه اقتصاد ملی وابسته به توسعه اقتصاد شهری است

رقابت پذیری عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصاد شهری است”



urban competitiveness is now more significant than national competitiveness

نظریه رقابت پذیری (competitiveness) شهری



عناصر مفهومی نظریه رقابت پذیری شهری

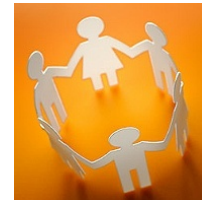
- Vision
- Entrepreneurship
- Specialisation
- Social cohesion
- Governance



چشم انداز



کارآفرینی



تخصص گرایی

انسجام اجتماعی



اداره و حکومت

عناصر تبیینی و اندازه گیری رقابت پذیری شهری

Urban Competitiveness = F (E, T, I, L, H, S, G)

Company
Essence

ماهیت
شرکتها

Industry
Structure

ساختار
صنعتی

Human
Resources

منابع
انسانی

Living
Environment

محیط
زندگی

Software
Environment

محیط
نرم افزاری

Hardware
Environment

محیط
سخت
افزاری

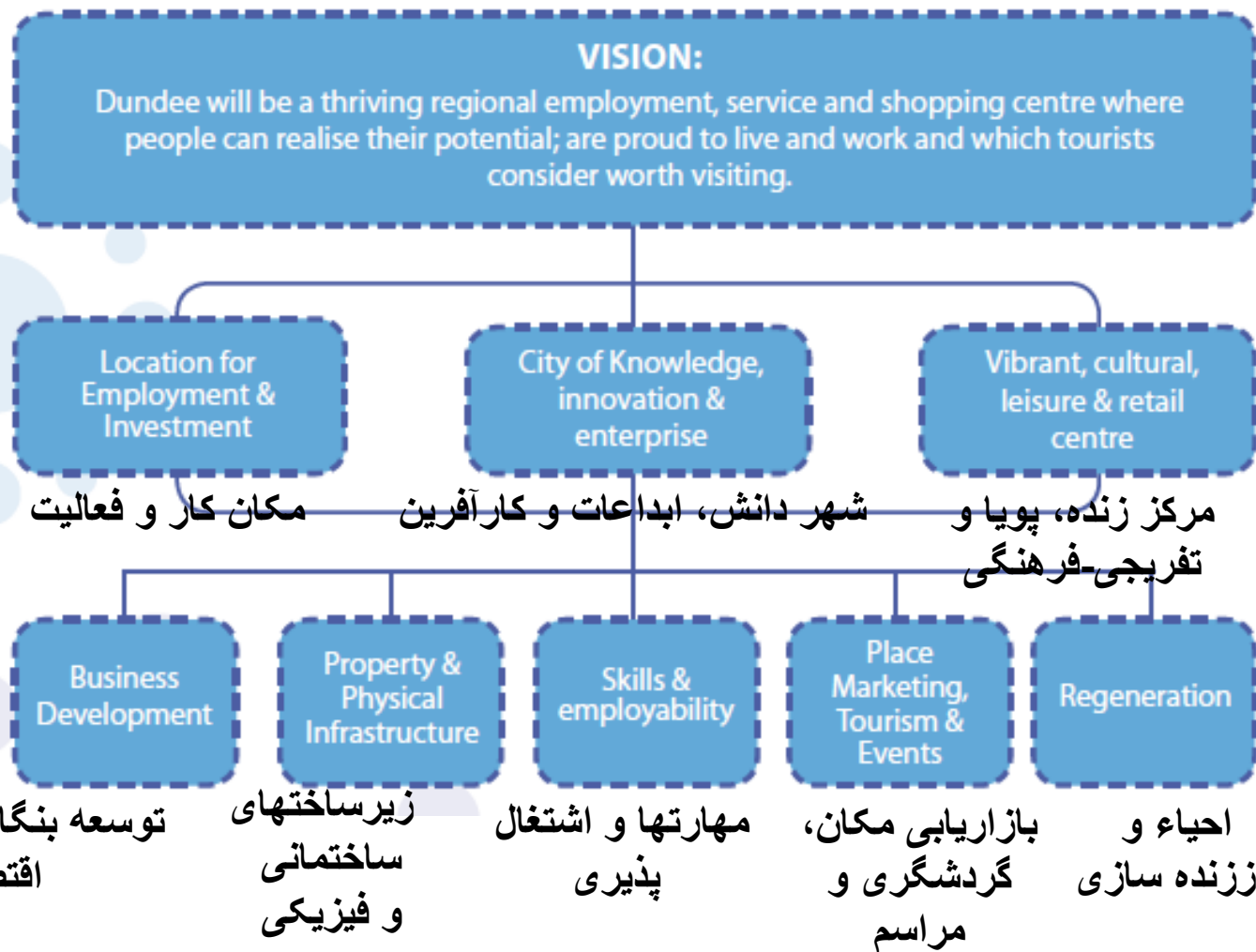
Global
Connectivity

ارتباط
و اتصال جهانی

New York, London, Tokyo, Paris, Washington, Los Angeles,
Stockholm, Singapore, San Francisco, Chicago, Toronto, Seoul,
Boston, San Diego, Oakland, Helsinki, Madrid, Vienna, Philadelphia,
and Houston

یکپارچه کردن رقابت پذیری شهری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه داندی (انگلستان)

Diagram 1 - The Strategic Vision



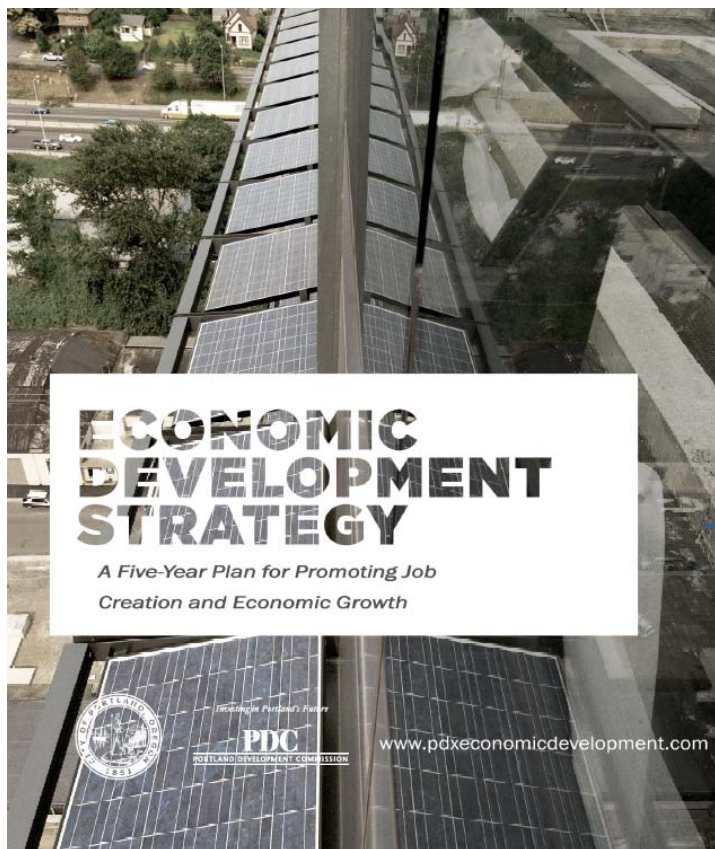


FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه پورتلند (آمریکا)

To build the most sustainable economy in the world.

ساختن پایدارترین اقتصاد شهری در جهان



حداکثر
کردن
رقابت
پذیری

تقویت
محیط
زندگی و
اقتصادی

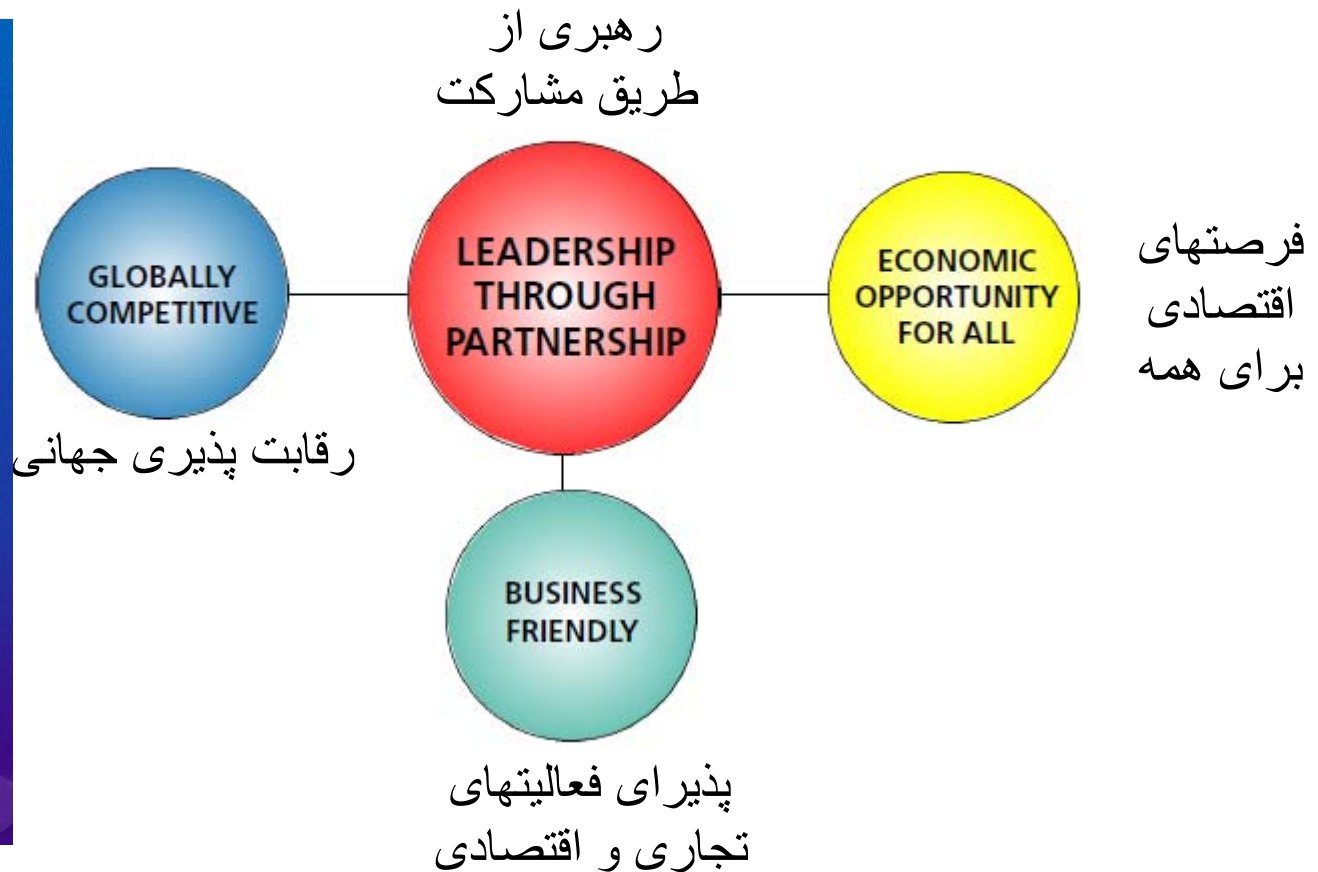
تسهیل و
تشویق
ابتکارات و
اختراعات

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه کیپ تون (آفریقای جنوبی)



TOWARDS AN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE CITY OF CAPE TOWN

A DISCUSSION PAPER
MARCH 2001





FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)

چشم انداز اقتصادی

- اقتصادی با کارایی بالا که موقعیت جهانی شهر را به عنوان مرکز ابداعات و کارآفرینی تقویت می نماید

VANCOUVER'S ECONOMIC VISION—

A high-performing economy that successfully levers the City's global profile and its momentum as a centre of innovation and entrepreneurship.





FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)

راهنماها

- فضایی سالم برای رشد و بالندگی
- پشتیبانی از بنگاههای محلی، سرمایه گذاری جدید و تجارت جهانی

THE STRATEGY HAS THREE AREAS OF FOCUS

- 1 A Healthy Climate for Growth and Prosperity;
- 2 Support for Local Business, New Investment and Global Trade;
- 3 A Focus on People: Attracting and Retaining Human Capital.



A CLIMATE FOR GROWTH

Expanding the City's global brand on liveability, by strengthening and promoting a prosperous business climate.



SUPPORTING BUSINESS INVESTMENT AND TRADE

Promoting business growth and new investments that drive employment, exports and global trade.

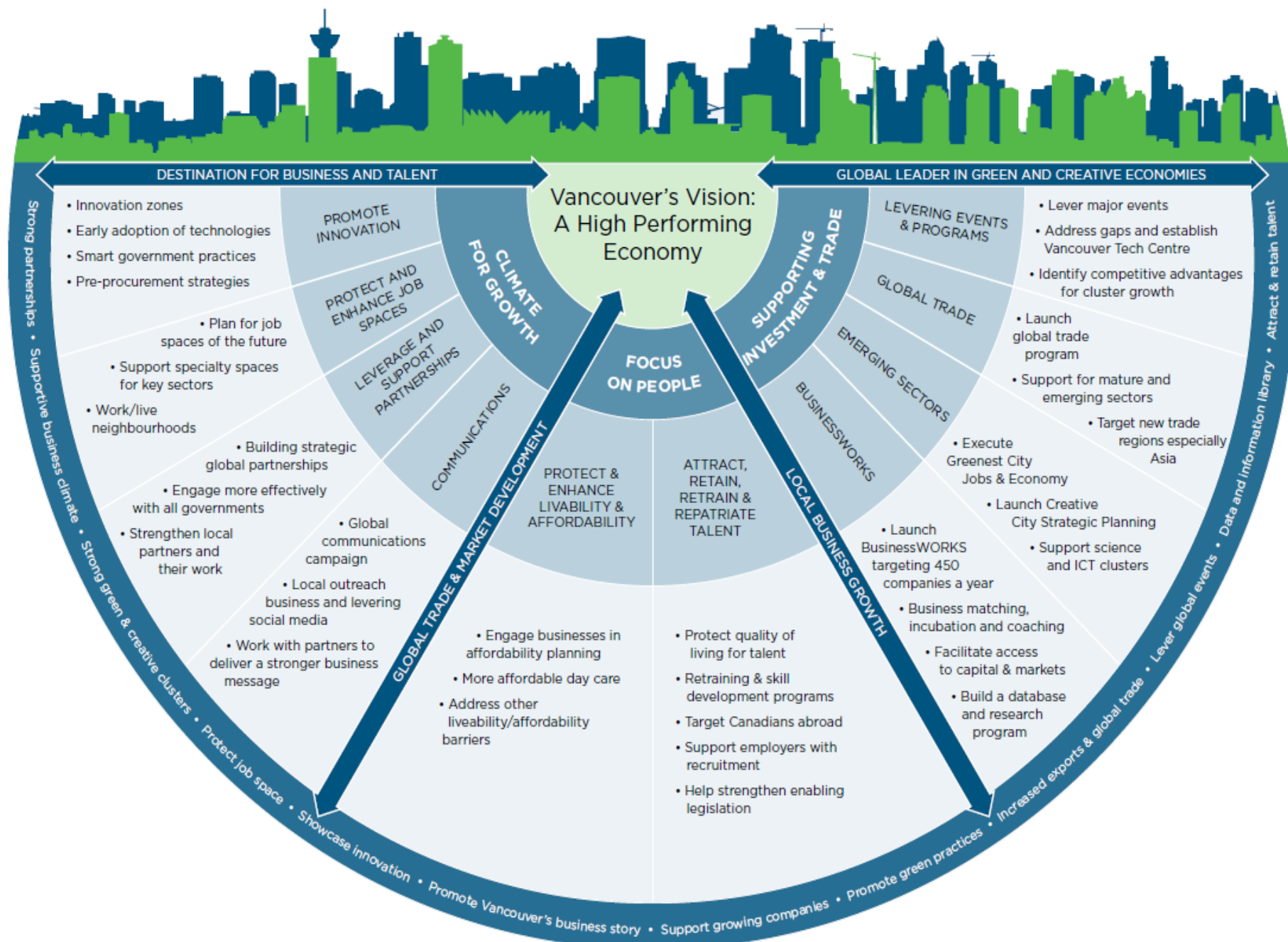


A FOCUS ON PEOPLE

Boosting efforts to attract and retain the human capital that powers the future.

A HIGH PERFORMING ECONOMY

THE VANCOUVER ECONOMIC ACTION STRATEGY AT A GLANCE





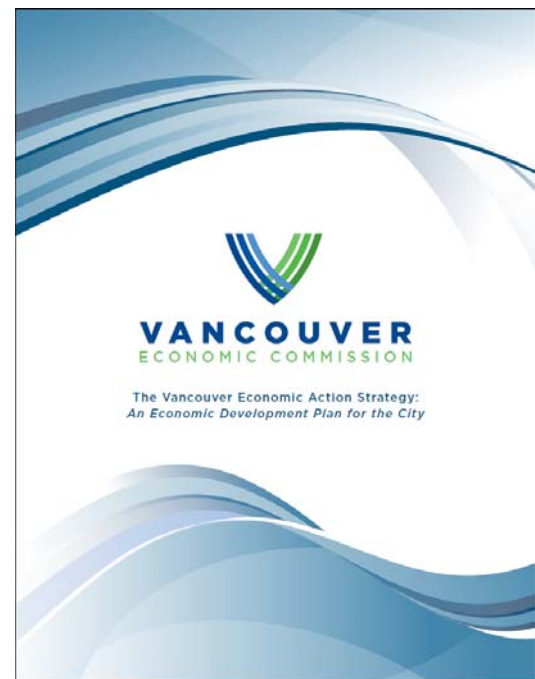
FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)



یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)

- BladeRunners Creative Industries
- Arts Cooperative
- Women's Social Enterprise: Business Incubator
- DTES Business Education
- Business Cluster Strategy
- BusinessLinks Employment Program
- Case Coordination Project
- Core Operations, Benefit Agreements, Cluster Development
- Employment Training Fund
- Integrated Database Development & implementation





FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)



Building Opportunities
with Business

MY PHONE BOOK

TEXT SIZE

- HOME >
- ABOUT >
- BUSINESS DEVELOPMENT >
- HR SERVICES >
- BUSINESS DIRECTORY >
- NEWS + EVENTS >
- RESOURCES >
- CONTACT >



WALL OF ACHIEVEMENTS



Simone was placed with a plumbing company on Vancouver's Athlete's Village construction site as a part of the CBA. She completed her employment on site, doing very well in the plumbing industry...

[READ MORE >](#)

WE HAVE MOVED! The new BOB office is located at 87 E Pender St. Vancouver.

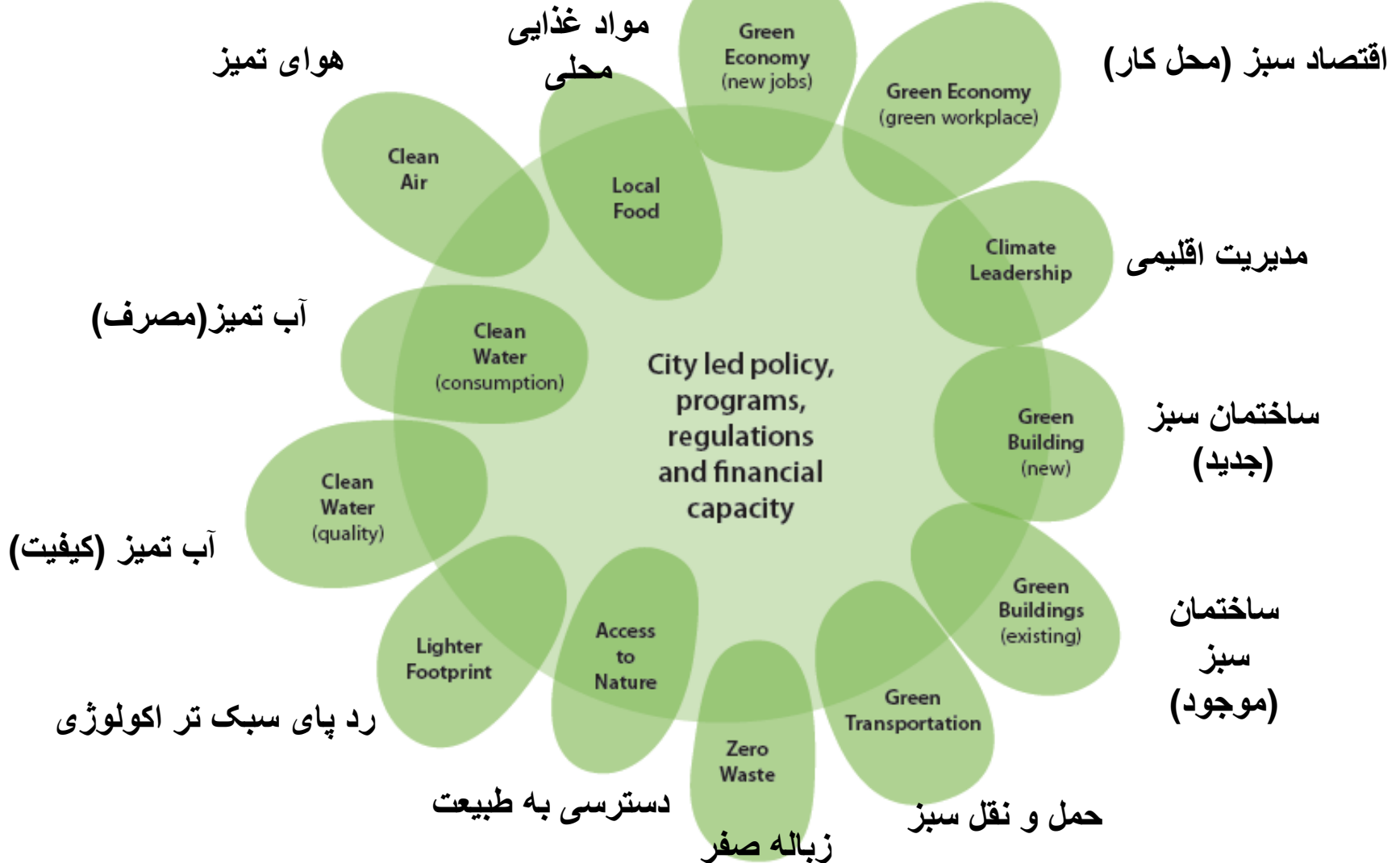
Based in Vancouver B.C., Building Opportunities with Business (BOB) is a non-profit organization that is championing an inclusive revitalization process for the inner-city that values existing businesses and residents. BOB is a connector, a resource and a facilitator working to: strengthen the inner-city's community capacity; identify and build on untapped business opportunities; improve employment opportunities and retention; and increase investment in Vancouver's inner-city.



FICUE 2011
Mashhad - Iran
23 - 24 November

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)

اقتصاد سبز (مشاغل جدید)





یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه ونکوور (کانادا)

برنامه اجرایی سبزترین شهر سال 2020



RR-1

ADMINISTRATIVE REPORT

Report Date: July 5, 2011
Contact: Amanda Pitre-Hayes
Contact No.: 604.871.6619
RTS No.: 09212
VanRIMS No.: 08-2000-20
Meeting Date: July 12, 2011

TO: Vancouver City Council

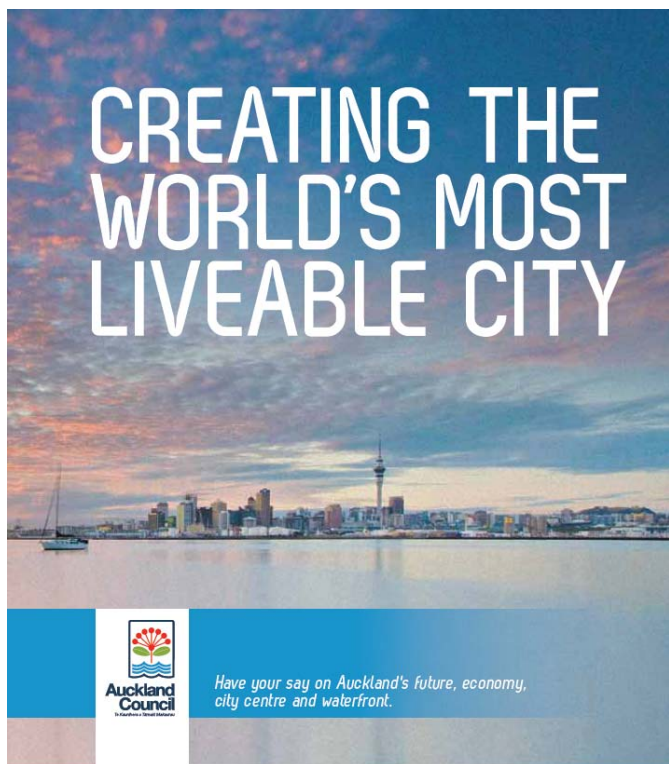
FROM: Deputy City Manager

SUBJECT: Greenest City 2020 Action Plan (GCAP)

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه **اوکلند-نیوزلند**

جهت گیریهای استراتژیک

- جهت گیری راهبردی 1: یک شهر پذیرای بنگاههای اقتصادی و کارا
- جهت گیری راهبردی 2: مرکز ابداعات در منطقه آسیا و اقیانوسیه
- جهت گیری راهبردی 3: متصل از نظر بین المللی و مبتنی بر صادرات
- جهت گیری راهبردی 4: سرمایه گذاری روی مردم برای افزایش مهارتها و بهبود نیروی کار
- جهت گیری راهبردی 1: شهری زنده و خلاق جهانی



VISION

AN INTERNATIONALLY COMPETITIVE AND PROSPEROUS ECONOMY
FOR ALL AUCKLANDERS THROUGH A STEP CHANGE IN EXPORTS
AND INTERNATIONALISATION

STRATEGIC DIRECTION

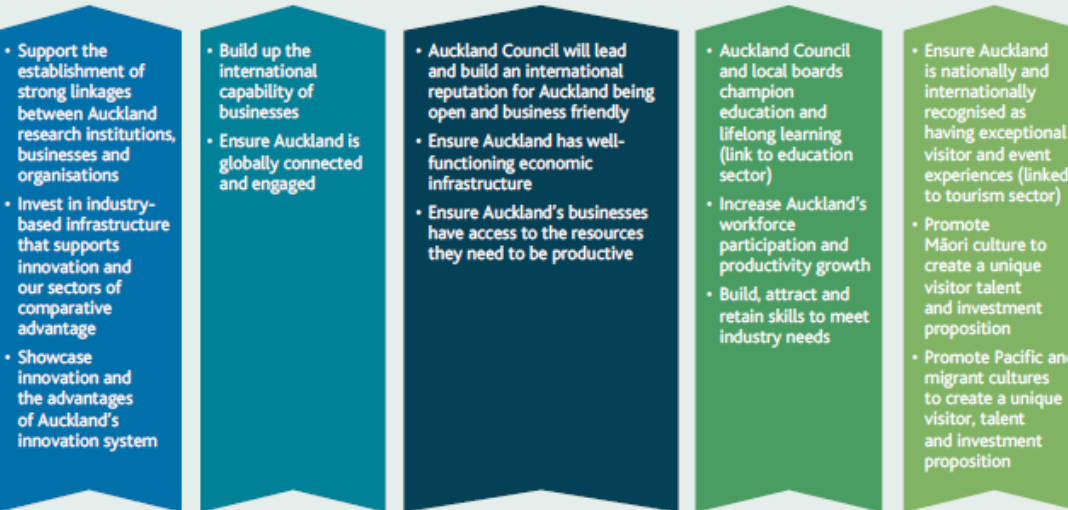


GOALS

An average annual increase of regional exports greater than 6%
An average annual real GDP increase greater than 5%
An average annual productivity growth greater than 2%

“THESE PERFORMANCE GOALS, WHEN ACHIEVED, WOULD
RESULT IN THE AUCKLAND ECONOMY IMPROVING
20 PLACES IN 20 YEARS AGAINST OTHER OECD CITIES”

ACTIONS NEEDED TO SUPPORT THE STRATEGIC DIRECTIONS



CROSS CUTTING THEMES



یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه مونیخ (آلمان)

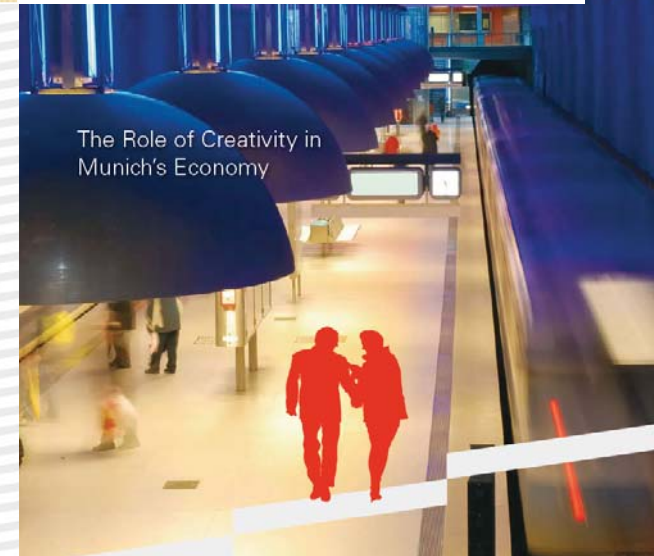
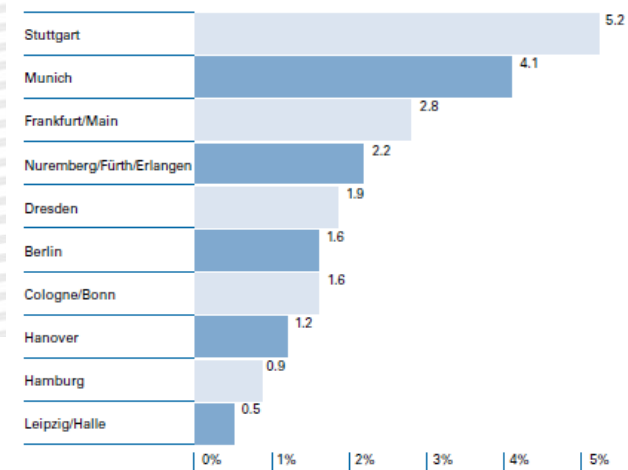


Figure 1 R&D spending as a percentage of GDP

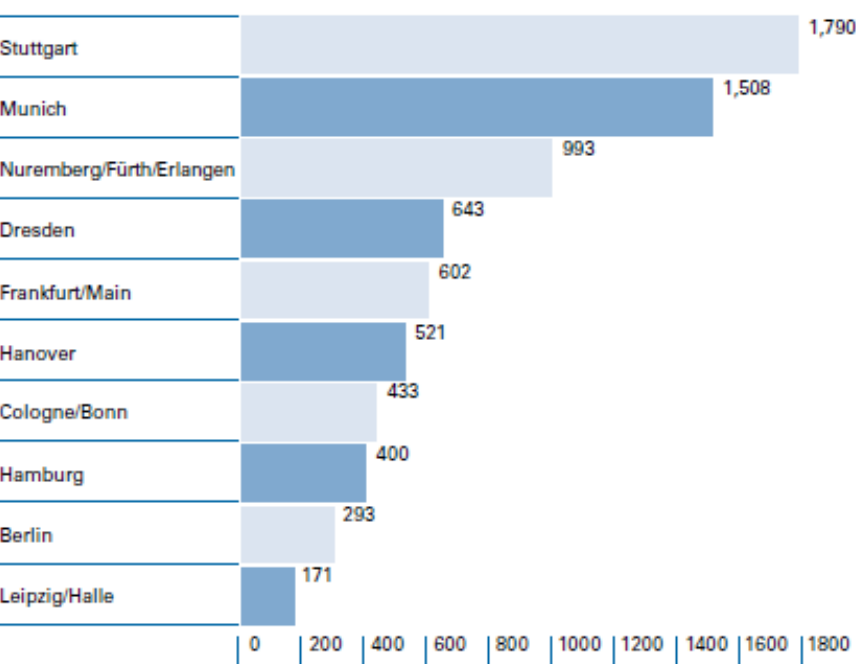


Source: Stiftungsverband Essen 2003

یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه شهری نمونه مونیخ (آلمان)

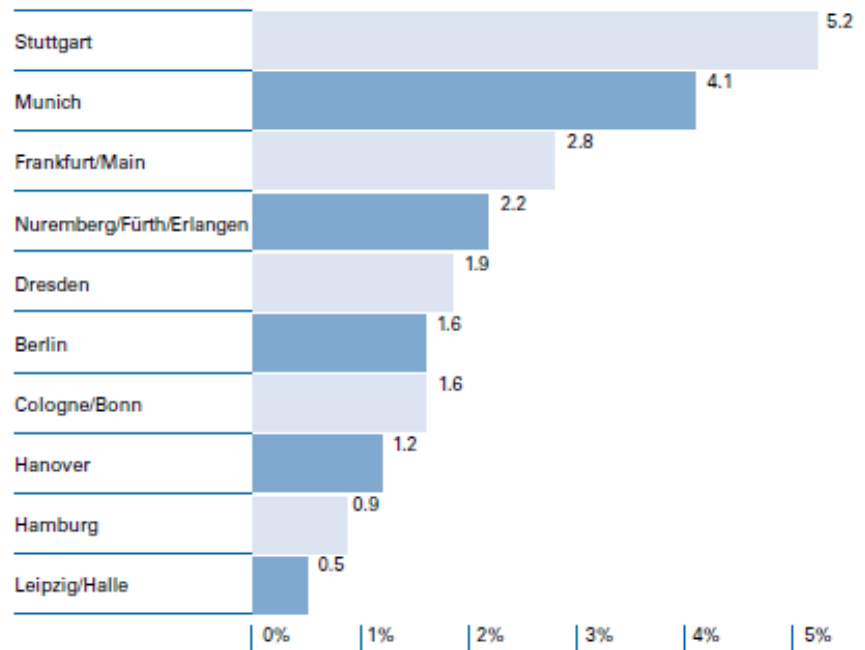


Figure 3 Number of patents per million inhabitants



Source: Federal Job Agency 2006, Patentatlas Deutschland 2006 („German Patent Atlas 2006“)

Figure 1 R&D spending as a percentage of GDP



Source: Stifterverband Essen 2003



City of Sydney | Careers | Contact Us | About Us | Media Releases

CITY OF SYDNEY

Keyword Search

Site Map | Advanced Search

About Sydney | Residents | Community | Library | Council | **Business** | Development | Environment

Business

- City Economy
 - City Retail
 - Economic Development Strategy
 - Support for Business
 - Business in Village Centres
 - Grants & Sponsorships
 - Tourism
 - Chambers of Commerce & Business Associations
 - Late Night Trading
- + Health Policy, Regulations & Standards
- + Approvals, Permits & Notifications
- + Filming & Photography
- + Awards & Programs
- + Tenders, EOI's & Quotes
- + Venues for Hire
- + Traffic Management

Home / Business / City Economy / Economic Development Strategy

Economic Development Strategy



The City of Sydney is a critical part of the largest urban economy in Australia and Australia's only global city. In successful global cities, prosperity is driven to a large extent by links with the global economy, associated with continuous flows of capital, goods and services, people and ideas. Sydney's key strengths are its large economic base including a dense network of globally competitive industries, well developed infrastructure, good governance, and outstanding amenities and living environment. In addition to its global and national role, the City is also home to 180,000 residents (June 2010). On an average day, around 1 million are in the City as workers, residents or visitors.

Related Pages
Research

بنا

Draft Economic Development Framework

a report to the
City of Sydney Council

16 February 2007



Photo: Tourism Australia



یکپارچه کردن رقابت پذیری در برنامه های توسعه اقتصاد شهری نمونه سیدنی (استرالیا)



نظریه شهرهای رقابت پذیر و کشورهای در حال توسعه

The Cities Alliance

- The Cities Alliance

- شبکه ای از شهرها و شریکان آنها در برنامه ریزی توسعه
- شامل سازمانهای بین المللی مانند :
 - سازمان ملل
 - بانک جهانی
 - ...
 - کشورهای کمک کننده (آمریکا، انگلیس، آلمان، کانادا، ژاپن)
- برای تهیه استراتژی های توسعه اقتصاد شهری شهرهای عضو و بالا بردن سطح زاغه ها

چشم انداز آینده

عدن شهری مدرن و دارای اقتصادی وابسته به خدمات
تجارت دریایی، هوایی و جهانگیری است.

این اقتصاد ظرفیتی رقابتی بکار می گیرد تا قطبی جذاب
برای سرمایه گذاری های محلی و بین المللی باشد.

Aims:

- Effective, competitive, coordinative and networked pivot, that contains the airport, seaport and other means and areas within the free zone.
- Strong economic link between the centre and the industrial complexes/basic services.
- Helpful business environment.
- Effective establishments that assist the private sector
- Encouraging civil centers and an efficient infrastructure
- Establishment and continuous improvement for a dynamic economic base, of variant sectors.

ورود نظریه شهر رقابت پذیر در کشورهای در حال توسعه هوشی مینگ (ویتنام)

1. Partnership among the local council, ministry of planning and investment and several international assistance groups.
2. Establishment of a participation forum to define the topics of common and urgent concern – a framework for the drafting of policies.
3. Participatory strategic planning and defining of priorities
4. Coordination among assistance groups.
5. Enhancing authentication and exchange of information.
6. Periodical newsletter to acknowledge the implementation of the program.
7. Provision of training in various fields.

ورود نظریه شهر رقابت پذیر در کشورهای در حال توسعه **کیگالی (دواندا)**

Economic Development Strategy:

1. A **bureau was established for the economic development to coordinate policies:** setting investment plan, work with the private sector, the government and the civil community, setting an objective and vision for the future city.
2. Enhancing **the investment atmosphere** through institutional and administrative reforms.
3. Erecting a free port at Canomp airport and free zones at the city, to encourage business and trade with neighboring countries.
4. Formulation of a commerce court to judge the credit issues and cases.
5. Work with urban planning bureau to ensure the benefit of the Master Plan from every opportunity for economic development.
6. Join efforts with the government to enhance the state profile and ensure that the city enjoys a good environment for attracting investments.

عوامل موثر در موفقیت برنامه های توسعه اقتصاد شهری دهه اول قرن بیست و یکم

- اهمیت دادن به بخش خصوصی و سرمایه گذاری آن
- ایجاد ظرفیتهای نهادی و انسانی برای توسعه اقتصاد شهری
- مشارکت دادن رهبران محلی
- طراحی ابزارهای مبتکرانه تامین مالی توسعه اقتصادی
- مشارکت و همکاری
- یکپارچگی برنامه های توسعه اقتصاد شهری با برنامه های کاربری ارضی
- توجه به بخش مسکن
- هماهنگی برنامه های توسعه اقتصادی شهرها با سایر برنامه ها
- توجه برنامه های توسعه اقتصاد شهری به محلات شهری

ابزارهای شهرداری ها در برنامه های رقابت پذیری شهر

- **نماینده‌گی کردن (Representation):** اقداماتی که مسئولین شهر به نمایندگی از طرف مردمی که آنها را انتخاب کرده اند انجام می دهند.
- **ارایه خدمات (Services):** ارایه فعالیتها، زیرساختها و خدماتی که بر کیفیت زندگی مردم در شهر تاثیر می گذارند.
- **وضع قوانین و مقررات (Regulation):** ارایه و اجرای ضوابط و مقررات و خط مشی های حفظ نظم و ترتیب در شهر.
- **کمک به توسعه و سرمایه گذاری (Development and investment):** تحریک و مدیریت توسعه اقتصادی پایدار و رفاه اجتماعی برای شهروندان، توریستها و ساکنان آتی شهر. در این میان جذب سرمایه و حفظ آن از اهمیت زیادی برخوردار است.

با تشكر

